



**Damit Deutschland
mobil bleibt**
Busse & Bahnen

HINTERGRUNDPAPIER „STANDORTENTSCHEIDUNGEN VON WIRTSCHAFTSUNTERNEHMEN“: ERGEBNISSE EINER STUDIE DES INSTITUTS TNS INFRATEST IM AUFTRAG DES VDV

Zum Hintergrund des Aktionsbündnisses „Wir bringen die Wirtschaft in Fahrt“ finden Sie hier die aktuellen Ergebnisse einer Studie des Instituts TNS Infratest zum Thema „Standortentscheidungen von Wirtschaftsunternehmen“, die der Verband Deutscher Verkehrsunternehmen e.V. (VDV) in Auftrag gegeben hat.

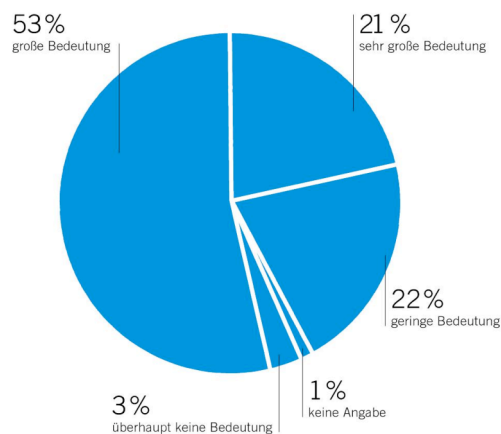
Im Zeitraum vom 8. bis 22. Januar 2007 wurde hierzu stichprobenartig 100 Führungskräfte der TOP-1.000-Unternehmen in Deutschland befragt.

1. Der verkehrliche Standortfaktor ÖPNV ist wichtiger als ein Flughafen in der Nähe oder ausreichend öffentlicher Parkraum.

- Rund 70 Prozent der befragten Führungskräfte geben die Anbindung an den ÖPNV als wichtigen verkehrlichen Standortfaktor an, für nur zehn Prozent ist verfügbarer öffentlicher Parkraum sehr wichtig.
- Für rund 70 Prozent der Befragten ist eine ÖPNV-Anbindung ein wichtiger verkehrlicher Standortfaktor, nur 56 Prozent sehen einen Verkehrsflughafen in der Nähe als wichtigen Faktor.

2. Der ÖPNV hat eine große Bedeutung für die Wirtschaft in der Region.

- Rund drei Viertel der befragten Führungskräfte messen dem ÖPNV eine große Bedeutung als Standortfaktor für die Wirtschaft der Region zu.
- Nur drei Prozent messen dem ÖPNV überhaupt keine Bedeutung zu.





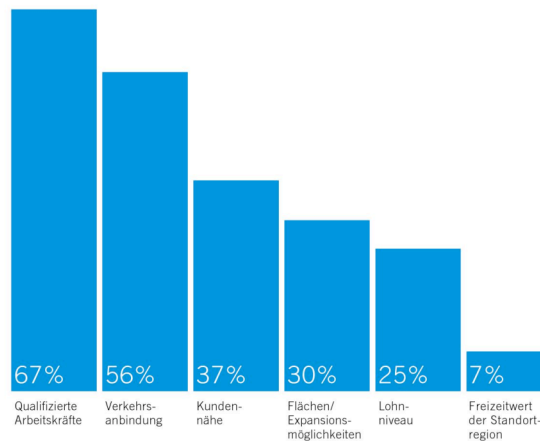
**Damit Deutschland
mobil bleibt**
Busse & Bahnen

3. Mittelkürzungen beim ÖPNV haben negative Folgen für die Unternehmen.

- Mehr als 40 Prozent der Befragten befürchten negative Folgen für ihr Unternehmen, wenn aufgrund von Mittelkürzungen beim ÖPNV beispielsweise Haltestellen wegfallen.
- 42 Prozent der Befragten prognostizieren negative Folgen für ihr Unternehmen, wenn es aufgrund von Mittelkürzungen beim ÖPNV zu einer längeren Taktung bei Bussen und Bahnen oder zum Wegfall von Haltestellen kommt. Davon befürchten 14 Prozent im Falle von Mittelkürzungen beim ÖPNV, dass dies negative Auswirkungen auf die Mitarbeiter haben wird.

4. Die Verkehrsanbindung ist ein wichtiger allgemeiner Standortfaktor.

- Als wichtigsten allgemeinen Standortfaktor nach den qualifizierten Arbeitskräften nennen 56 Prozent der Befragten die Verkehrsanbindung ihres Unternehmens.
- Insgesamt 91 Prozent der Befragten sehen in einer Verkehrsanbindung ihres Unternehmens einen sehr wichtigen beziehungsweise wichtigen allgemeinen Standortfaktor.



5. Die Unternehmen sind gut mit dem ÖPNV erreichbar.

- 91 Prozent der befragten Führungskräfte geben an, dass sich in maximal zehn Gehminuten Entfernung von ihrem Unternehmen eine Haltestelle befindet.
- 91 Prozent der befragten Führungskräfte bestätigen, dass ihr Unternehmen mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar ist.